

REGULAMIN PROMOCJI „GIT”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „GIT”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest **Hrubieszowska Telewizja Kablowa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, adres siedziby: ul. Gustawa Morcinka 20/4, 01-496 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000715199, REGON 369325259, NIP 5272835081, o kapitale zakładowym 129.870 zł, biuro@htk.net.pl, <https://htk.net.pl/>, tel. 845353000, zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
2. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika, obowiązującymi u Dostawcy usług.
3. Usługa internetowa jest świadczona na warunkach promocyjnych, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu promocji, jeżeli podatek od nieruchomości (budowli telekomunikacyjnych Dostawcy Usług) na terenie gminy Trzuszczany lub gminy wiejskiej Hrubieszów w powiecie hrubieszowskim wyniesie nie więcej, niż 0,2%. Wzrost omawianego wskaźnika na terenie jednej z powyższych gmin (powyżej 0,2%), skutkuje brakiem możliwości świadczenia Usługi internetowej na warunkach promocyjnych. Zmiana, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie uniemożliwia kontynuacji obowiązywania Promocji na obszarze gminy, która utrzymała opisywany wskaźnik w wysokości nie większej, niż 0,2%.
4. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, będąca Konsumentem, jeśli spełnia łącznie poniższe warunki:
 - 1) Lokal, w którym korzysta lub zamierza korzystać z Usług, jest położony na terenie gminy Trzuszczany lub gminy wiejskiej Hrubieszów w powiecie hrubieszowskim;
 - 2) nie zalega z płatnościami wobec Dostawcy usług z jakiegokolwiek tytułu;
 - 3) w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi internetowej,
 - 4) jest Abonentem Dostawcy usług i zaakceptuje zaproponowaną ulgę w opłacie abonamentowej zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu promocji, a tym samym nie skorzysta z prawa do wypowiedzenia Umowy w terminie jednego miesiąca od dnia otrzymania informacji o wyżej wskazanej zmianie wysokości opłaty za Usługę internetową- zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
5. Z zastrzeżeniem § 1 ust. 6 Regulaminu promocji, Promocja obowiązuje od dnia 1 lutego 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r.
6. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji, w szczególności w przypadku utrzymania wskaźnika z ust. 3 powyżej w wysokości nie większej, niż 0,2%. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia okresu obowiązywania Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług na warunkach promocyjnych.
7. Ulgi przewidziane w Regulaminie mogą być łączone z ulgami przyznawanymi przez Dostawcę usług na podstawie Regulaminu promocji POPC 1, Regulaminu promocji POPC 2 i Regulaminu promocji POPC-R.
8. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umów/akceptację zmiany wysokości opłaty abonamentowej na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych, niezbędnych do świadczenia Usług, wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.

§ 2. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę lub rabat (w przypadku Umów zawartych na czas nieokreślony) w miesięcznej opłacie abonamentowej za Usługę internetową, w wysokości 10 złotych brutto względem opłaty abonamentowej wskazanej w Cenniku lub obowiązującej Umowie – wyłącznie na czas trwania Promocji, który został określony w § 1 ust. 5 Regulaminu promocji.
2. Warunkiem obowiązywania Promocji i uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji określonych w ust. 1 jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w § 1 ust. 4 pkt 3 lub 4 Regulaminu promocji, przez cały okres, na jaki zostały zawarte.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej/przedłużonej w ramach Promocji Umowy dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa ta została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi za usługę świadczoną na podstawie rozwiązywanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
4. Wszystkie opłaty a za Usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w Umowie.

§ 3. Postanowienia końcowe

1. Regulamin promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej na warunkach Promocji.
2. Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w BOK, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Dostawcę usług przy zawieraniu Umowy, jeśli Umowa ta jest zawierana w związku z udziałem w Promocji. Na wniosek Abonenta może on zostać mu przesłany w każdym czasie na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2023 r.